

C.V.



www.hendrik-kaiser.de

Rigaer Str. 35
10247 Berlin

+49 176 70 82 80 99
post@hendrik-kaiser.de

Name

Hendrik Kaiser

geboren

11.02.1978

Nationalität

Deutsch

Technisches Projektmanagement 12/2020 – 09/2022

ida GmbH (Leipzig)

- **Kunde:** MDR und KiKA
- **Team:** Agiles DevOps Team mit 12 Mitarbeitern
- **Projekt:** Google Cloud Migration
- **Tasks:** Planung und Steuerung des Projekt-Kickoffs und Überführung in ein agiles Vorgehen nach Scrum, Stakeholdermanagement und Reporting in Richtung MDR und KiKA, Übernahme kleinerer DevOps-Tasks, Anforderungsmanagement (Backlog-Priorisierung, Story-Definition, etc.)

Client Service Partner 02/2020 – 12/2020

kloeckner.i (Berlin)

- **Kunde:** Kloeckner & Co
- **Projekt:** Klöckner Assistant
- **Team:** Interdisziplinäres agiles Team mit 21 Mitarbeitern
- **Aufgaben:** Unterstützung Product Management und Abstimmung mit globalen Businessunits beim Länder-Rollout neuer Features, Einführung einer Mittelfristplanung zur Accountstabilisierung zusammen mit allen beteiligten Entwicklungsteams, Rollout einer Feature-Priorisierung in Abstimmung mit allen beteiligten Ländern

Product Owner 03/2019 – 02/2020

AOK Bundesverband (Berlin)

- **Projekt:** AOK Bonus App
- **Team:** Länder AOK's und IT Dienstleister
- **Aufgaben:** Definition und Planung einer Roadmap für die Weiterentwicklung, Organisation und Moderation regulärer Statustermine mit den Länder AOK's, Steuerung von IT Dienstleister zur Weiterentwicklung der iOS und Android App, Steuerung von Rechenzentren zum Hosting der App

Account Management 02/2019 – 07/2019

interactive tools (Berlin)

- **Kunde:** LIEBHERR
- **Projekt:** Betreuung der globalen LIEBHERR Webseite
- **Team:** Interdisziplinäres agiles Team mit 18 Mitarbeitern
- **Aufgaben:** Kontakt zwischen Kunde und Agentur, Feature Spezifikation, Backlog Refinement, Pflege Angebotspipeline, Releaseplanung, Mittelfrist- und Ressourcenplanung, Recruiting
- **Herausforderung:** Highlevel Überblick über alle Aktivitäten im Account auf Seiten der Agentur und einer Vielzahl von Stakeholdern seitens des Kunden

Technisches Projektmanagement seit 10/2017

DIGIDEN (Berlin)

- **Kunde:** Deutsche Wohnen
- **Projekt:** Umsetzung einer Intranetlösung basierend auf Drupal
- **Team:** Agiles Team bestehend aus 7 Personen
- **Aufgaben:** Definition User Storys, Anforderungsmanagement, SCRUM Master, Technischer Ansprechpartner für den Kunden, Pitch-Management, DevOp Unterstützung via GitLab, Docker und Ansible
- **Herausforderung:** Anbindung des Portals an eine LDAP Schnittstelle, hohes technisches Involvement

Freiberufliches Account- und Projekt-Management 05/2017 – 09/2017

Digitas LBI (Cologne)

- **Kunde:** Daimler <https://www.daimler.com/>
- **Projekte:**
 - Relaunch Daimler CASE: <https://www.daimler.com/case>
 - Redesign der globalen Webseite: <http://daimler.com>
- **Team:** Steuerung mehrerer Stakeholder auf Seiten Daimlers und bei der Daimler IT, Steuerung eines 11köpfigen interdisziplinären Teams auf Agenturseite
- **Aufgaben:** Durchführung Kundenworkshops, Steuerung und Abstimmung Kreation, Aufplanung und Steuerung der technischen Umsetzung, Kosten-Controlling, Moderation von Regelmeetings
- **Herausforderung:** Steuerung verteilter Teams in Stuttgart, Köln und Berlin, Harte Deadline: Innerhalb von nur 5 Monaten vom Kreativ-Pitch bis zum erfolgreichen Abnahme im Betrieb der Daimler IT

Freiberufliches Account- und
Projekt-Management, UX-
Strategie und -Design
09/2016 – 04/2017

CB.e (Berlin)

- **Kunde:** Netzbetreiber 50Hertz <https://www.50hertz.com/de/>
- **Projekte**
 - Virtueller Schreibtisch (Drupal): Intranet-Plattform zur Förderung der Projekttransparenz innerhalb von 50Hertz
 - Hinweisplattform (Ruby on Rails): Karten-Anwendung, über die Hinweise für den Bau von Stromtrassen aufgenommen werden
- **Team:** 14 Personen aus Kreativ- und Technikdisziplinen
- **Aufgaben:** Durchführung Kundenworkshops, Steuerung und Abstimmung Kreation, Aufplanung und Steuerung der technischen Umsetzung, Kosten-Controlling, Moderation von Regelmeetings
- **Herausforderung:** Steuerung der Anforderungsdefinition und der Umsetzung in Zeit und Budget in einem hochdynamischen Stakeholder-Umfeld

Freiberufliche
Technische Beratung und Leitung
04/2016 – 08/2016

Startup GEENEE.me (Berlin)

- **Kunde:** <https://geenee.me/>
- **Team:** 12 Personen aus Kreativ- und Technikdisziplinen
- **Aufgaben:**
 - Strategische und organisatorische Beratung während der Proof-Of-Concept-Phase bis hin zum ersten funktionierenden Business-Case
 - Technische Leitung der Entwicklerteams für iOS und Android App und dem Backend für Bild- und Videoerkennung
 - SCRUM Master mit JIRA und Confluence im Einsatz
 - Stakeholder Management zwischen Gründern, Investoren und dem Managing Director
- **Herausforderung:** Beratung eines Startups in Stagnation, Prozess und Entwicklungsanalyse und in wieder Gang bringen der Entwicklung, Verbesserung der SCRUM Durchführung, Erarbeitung von Gründer-Commitments zu Entwicklungszielen

Programm Direktor
10/2015 – 03/2016

AKQA (Berlin, Amsterdam, London)

- **Kunde:** BMW/MINI
- **Team:** ca. 50 Spezialisten aus unterschiedlichen Disziplinen
- **Aufgabe:**
 - Changeprozess: Erfolgreiche Umstellung und Transfer des BMW/MINI Accounts von London und Amsterdam nach Berlin
 - Termingerechter Abschluss des globalen Relaunchs der MINI Webseite im Rahmen einer komplexen Stabilisierungsphase
 - Steuerung eines Pitches zur Verlängerung des Etats für die nächsten 5 Jahre – Budget-Kalkulation für den BMW Einkauf
 - Anwendung von KANBAN über JIRA und Confluence
 - Globales Kampagnenmanagement in Zusammenarbeit mit Jung von Matt
- **Herausforderung:**
 - Steuerung einer Vielzahl an Anforderungen in kürzester Zeit
 - Organisation einer Vielzahl an Übergaben und Personalbriefings
 - Umorganisation von Prozessen zur Accountsteuerung
 - Klärung der Einigung interner Agentursichten zur Umstellung des Accounts von London/Amsterdam nach Berlin
 - Fortsteuerung des Tagesgeschäfts im Rahmen des Programms
 - Klärung von Anforderungen mit der BMW IT

**Senior Projekt- und
Produkt-Manager, SCRUM Master**
12/2013 – 09/2015

Kieback&Peter (Berlin)

- **Kunde:** dt. Mittelständler / ca. 1000 MA <http://www.kieback-peter.de>
- **Team:** 17 dauerhafte Spezialisten / 42 Personen insgesamt am Projekt beteiligt
- **Aufgabe:**
 - Leitung eines Innovationsprojekts im Rahmen eines Change Prozesses
 - PMO für Innovation im Rahmen neuer Managementbesetzung
 - Gremiumsmitglied zur Portfolio- und Roadmapabstimmung
 - Projektsteuerung und Produktmanagement nach SCRUM mit JIRA und Confluence im Einsatz
 - Steuerung Konzept, Gestaltung und Umsetzung einer webbasierten Oberfläche in HTML5 (responsive)
 - Budget: 6 Mio Euro
 - Gesamte Laufzeit: 4 Jahre
- **Herausforderung:**
 - Iterative Analyse einer 20 Jahre gewachsenen Software für Gebäudeleittechnik (GLT) auf Basis von QNX / Erfolgreiche Definition der Anforderungen für eine Überarbeitung
 - Abstimmung einer komplexen REST Schnittstelle zwischen verteilt sitzenden Teams
 - Regelmäßige Präsentation des Projektfortschritts auf Vorstands- und Managementebene

- Europäisches Parlament: Social Media Newshub
 - Projektsteuerung und Schnittstelle zum Kunden, der ATL Agentur und Dienstleistern, sowie dem internen Team (Kreation und Technik)
 - Parallele Erarbeitung von 3 Kreativkonzepten
 - Einarbeitung Semantischer Suchen
 - <http://www.epnewshub.eu>
- DHL.com – internationale mobile Webseite
 - Steuerung eines Entwicklerteams als SCRUM Master
 - <http://m.dhl.co.uk>
- Beteiligungsportal Landesregierung Baden-Württemberg
 - Moderation von Kickoff Workshops
 - Steuerung der Umsetzung
 - Erfolgreicher Livegang in Zeit und Budget
 - <http://beteiligungsportal.baden-wuerttemberg.de>
- eCommerce: Departmentstore Quartier 206
 - Laufzeit 2 Jahre
 - Steuerung eines Teams aus Freelancern
 - Entwicklung des Kreativkonzepts und Umsetzung auf Basis von Shopware
 - Anbindung an die Warenwirtschaft des lokalen Stores
 - <http://www.ds206.com>
- Bioland Relaunch
 - Moderation von Kunden-Workshops, Kreative, inhaltliche und technische Steuerung des Relaunchs
 - <http://www.bioland.de>
- Deutschlandweite Online-Kampagne:
 - Kreative, inhaltliche und technische Steuerung des Relaunchs
 - <http://www.ihre-aerzte.de>
- Gemeinnütziges Projekt
 - Unterstützung als Vereinsmitglied
 - Kostenlose Organisation der Konzept-, Design- und Projektarbeit, Steuerung der Umsetzung auf Basis von Python
 - <http://yoursiblings.org>
- McDonald's Kampagnenseite „Tag der Ausbildung“
 - Termingerechte Steuerung der Kreativkampagne, Steuerung der Dienstleister zur Erstellung von Comics und Sprecheraufnahmen, Steuerung Bannerproduktion und Abstimmung mit verschiedenen Vermarktern
- SWISS Airline: Android App zur Flugbuchung
 - Steuerung der Umsetzung einschließlich Buchungsstrecke
- FORK unstable media
 - Interner Trainer für das Projektmanagement-Team

Senior Projekt Manager 12/2008 – 08/2010

aperto (Berlin)

- Multiprojektmanagement
(Leitung eines Teams aus Projektmanagern)
- Kundenbetreuung:
 - Bundesministerium des Innern (BMI)
 - Betreuung und Weiterentwicklung der Internetpräsenz:
<http://www.bmi.bund.de>
 - Projektmanagement bei der Entwicklung diverser Satellitenseiten
 - Auswärtiges Amt
 - Systembetreuung und –erweiterung für 232 Auslandsvertretungen
 - Entwicklung eines Social Media Leitfadens
 - Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
 - Erfolgreicher Pitch um die Kampagne „Lohnungleichheit in Betrieben“
 - Vertretung von aperto im Bieterkonsortium
 - <http://www.logib-d.de>
 - Steuerung folgender Webseitenlaunches:
 - Verbraucher-Ministerium: www.bmeltv.de
 - Berliner Helden: www.berliner-helden.com
 - Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft: www.insm.de
 - Steuerung von Konzeption und Design:
 - Bundesamt für Migration und Flüchtlinge: www.bamf.de
 - Forschungszentrum Jülich: www.fz-juelich.de
 - Zoll: www.zoll.de

Projektmanager 09/2006 – 08/2008

denkwerk (Köln)

- Projektmanagement zur Entwicklung des Nokia POS Shops – dem Onlineshop für Nokia Händler
 - Abstimmung von Konzeption und Design mit dem Kunden
 - Koordination des Entwicklerteams
 - Abstimmung mit dem Betreiber des Warenwirtschaftssystems zur Schnittstellenentwicklung
 - Ressourcenplanung, Projektcontrolling, Aufwandskalkulation, Kostentrendanalysen
- Betreuung des Händlernetzwerkes von Nokia: www.nokiaonline.de
 - Abstimmung mit Nokia Deutschland und Nokia Finnland, sowie mit externen Dienstleistern
 - Angebotserstellung und Ressourcenplanung
 - Teamkoordination (Konzeption, Design, Entwicklung) zur Plattformpflege und -weiterentwicklung
 - Kampagnenbegleitung durch die Entwicklung von Microsites

Projektmanager
08/2004 – 06/2006

Kalteswasser Multimedia (Sofia/Bulgarien)

- Fachliche Leitung des Standorts in Sofia
- Projektleitung in Bulgarien / Kundenabstimmung in Deutschland
- Projekte:
 - Kampagnen Seite „Aktien-WM“ für www.deraktionaer.de
 - 2D und 3D Animationen für NAVTEQ Deutschland
 - Web Based Trainings für BASF

Universität
04/1999 – 03/2004

Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin

- Internationale Medieninformatik (Abschluss: Diplom-Informatiker)
- Schwerpunkte: Informatik, Medien, Design, Wirtschaft, Englisch

Sprachen

Deutsch als Muttersprache
Englisch verhandlungssicher

Hendrik Kaiser

Berlin, 24.10.2022

